

**ПРОГРАММА SMF ICFM UK (72 часа)**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

1. **Современные технологии управления**

1. Современные технологии управления

2. Шесть сигма

3. Точно в срок (Just-in-time) и канбаны

4. Теория ограничений Голдратта (TOC)

5. Система сбалансированных показателей ССП (BalanceSoreCard – BSC)

**2. Принципы управления затратами**

1. Затраты предприятия и их место в управленческом учёте

2. Прямые и косвенные затраты

3 Контроль и распределение затрат

4. Производственные и непроизводственные расходы

5. Производственная себестоимость и расходы периода.

6. Динамика поведения затрат

7. Постоянные и переменные затраты

8. Полупостоянные и полупеременные затраты

9. Релевантные и нерелевантные затраты

10. Устранимые и неустранимые (неизбежные) затраты

11. Невозвратные издержки.

12. Альтернативные издержки

13. Инкрементальные и маржинальные затраты

14. Позаказная и попроцессная калькуляция затрат.

1. **Анализ «затраты-объём-прибыль»**

1. Анализ «Затраты-объём-прибыль» (CVP-анализ)

2. Точка безубыточности

3. Маржинальная прибыль

4. Пример расчёта точки безубыточности

5. Подход с точки зрения равенства (EquationApproach)

6. График связей «Затраты – Объём – Прибыль»

7. Целевая чистая прибыль (TNP - Targetnetprofit)

8. Маржа безопасности

9. Изменение в постоянных затратах.

10. Изменения в маржинальной прибыли на единицу продукции (UnitContributionMargin)

11. Предсказание ожидаемой прибыли и требуемого объёма продаж.

12. CVP-Анализ в сложном производстве

13. Предположения, лежащие в основе CVP-анализа.

14. Структура затрат (CostStructure) и операционный рычаг (OperatingLeverage)

15. Чувствительность прибыли к изменению объёма продаж.

16. CVP-анализ в АВС-костинге.

1. **Количественные модели планирования и управления запасами**

1. Что такое «управление запасами»?

2. Почему мы хотим иметь запасы?

3. Почему мы НЕ хотим иметь запасы?

4. Определение экономически обоснованного количества заказа (EOQ).

1. **Показатели деятельности подразделений**

1. Повышение эффективности бизнеса.

2. Что можно улучшить в бизнесе?

3. Возможные неэффективности и неиспользуемые ресурсы.

4. Тотальное управление эффективностью бизнеса

5. Финансовые показатели

6. Ограничения финансовых показателей

7. Нефинансовые показатели

8. Нефинансовые показатели. Преимущества.

9. Сводка рекомендаций NAA

**6. Информация для принятия решений**

1. Основные этапы внедрения управленческого учёта

2. Некоторые выводы

3. Где компании могут потерять или найти?

**7. Управленческий контроль и отчёты по операционным сегментам**

1. Что такое «управленческий контроль»?

2. Что такое «операционный сегмент»?

3. Что такое «центр ответственности»?

**8. Теория действий в условиях неопределённости**

1. Факторы неопределённости.

2. Стратегический анализ

3. Виды стратегического анализа.

4. SWOT-анализ

5. Стратегические инициативы

6. «Дерево целей».

7. Факторный анализ

8. GAP-Анализ (анализ разрывов).

9. Анализ портфеля продукции

10. Стратегии роста

11. Внутренний анализ

12. Матрица аутсорсинга БКГ

## ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫ СМОЖЕТЕ:

* приобретете комплексные профессиональные знания руководителя по управлению функциональными процессами в организации
* формирование стратегии, BalanceSoreCard – BSC, SWOT- анализ, CVP (затраты-объём-прибыль), GAP (аналитика разрывов)
* оптимизация финансовых потоков, управление затратами
* изучите основные этапы построения системы управления финансами компании
* рассмотрите вопросы управления финансовыми потоками компании, постановки бюджетного управления управленческого учета, управление затратами, финансовой отчетности и налогообложения
* повысите свою личную эффективность руководителя и построите эффективно работающую структуру компании
* систематизируете имеющиеся знания и приобретете навыки построения и внедрения системы управления процессами
* получите знания, умения и навыки построения комплексной и эффективной системы управления финансами и затратами, в соответствии со стратегией и задачами Вашего предприятия