

**ПРОГРАМА SMF ICFM UK (72 години)**

**СТРАТЕГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

**1. Сучасні технології управління**

1. Сучасні технології управління

2. Шість сигма

3. Точно в термін (Just-in-time) і КАНБАН

4. Теорія обмежень Голдратта (TOC)

5. Система збалансованих показників ССП (BalanceSoreCard - BSC)

**2. Принципи управління витратами**

1. Витрати підприємства та їх місце в управлінському обліку

2. Прямі та непрямі витрати

3 Контроль і розподіл витрат

4. Виробничі і невиробничі витрати

5. Виробнича собівартість і витрати періоду.

6. Динаміка поведінки витрат

7. Постійні і змінні витрати

8. Напівпоствйні і напівзмінні витрати

9. Релевантні та нерелевантні витрати

10. переборні і непереборні (неминучі) витрати

11. Неповернуті витрати.

12. Альтернативні витрати

13. Інкрементальний і маржинальні витрати

14. Позаказна і попроцессна калькуляція витрат.

**3. Аналіз «витрати-обсяг-прибуток»**

1. Аналіз «Витрати-обсяг-прибуток» (CVP-аналіз)

2. Точка без збитковості

3. Маржинальний прибуток

4. Приклад розрахунку точки беззбитковості

5. Підхід з точки зору рівності (Equation Approach)

6. Графік зв'язків «Витрати - Обсяг - Прибуток»

7. Цільова чистий прибуток (TNP - Targetnetprofit)

8. Маржа безпеки

9. Зміна в постійних витратах.

10. Зміни в маржинальної прибутку на одиницю продукції (Unit Contribution Margin)

11. Передбачення очікуваного прибутку і необхідного обсягу продажів.

12. CVP-аналіз в складному виробництві

13. Припущення, що лежать в основі CVP-аналізу.

14. Структура витрат (Cost Structure) і операційний важіль (Operating Leverage)

15. Чутливість прибутку до зміни обсягу продажів.

16. CVP-аналіз в АВС-костинге.

**4. Кількісні моделі планування та управління запасами**

1. Що таке «управління запасами»?

2. Чому ми хочемо мати запаси?

3. Чому ми НЕ хочемо мати запаси?

4. Визначення економічно обгрунтованого кількості замовлення (EOQ).

**5. Показники діяльності підрозділів**

1. Підвищення ефективності бізнесу.

2. Що можна поліпшити в бізнесі?

3. Можливі неефективності і невикористовувані ресурси.

4. Тотальне управління ефективністю бізнесу

5. Фінансові показники

6. Обмеження фінансових показників

7. Нефінансові показники

8. Нефінансові показники. Переваги.

9. Зведення рекомендацій NAA

**6. Інформація для прийняття рішень**

1. Основні етапи впровадження управлінського обліку

2. Деякі висновки

3. Де компанії можуть втратити або знайти?

**7. Управлінський контроль та звіти по операційним сегментам**

1. Що таке «управлінський контроль»?

2. Що таке «операційний сегмент»?

3. Що таке «центр відповідальності»?

**8. Теорія дій в умовах невизначеності**

1. Фактори невизначеності.

2. Стратегічний аналіз

3. Види стратегічного аналізу.

4. SWOT-аналіз

5. Стратегічні ініціативи

6. «Дерево цілей».

7. Аналіз

8. GAP-Аналіз (аналіз розривів).

9. Аналіз портфеля продукції

10. Стратегії зростання

11. Внутрішній аналіз

12. Матриця аутсорсінгу БКГ

## ПІСЛЯ НАВЧАННЯ ВИ ЗМОЖЕТЕ:

• придбаєте комплексні професійні знання керівника з управління функціональними процесами в організації

• формування стратегії, Balance Sore Card - BSC, SWOT- аналіз, CVP (витрати-обсяг-прибуток), GAP (аналітика розривів)

• оптимізація фінансових потоків, управління витратами

• вивчіть основні етапи побудови системи управління фінансами компанії

• розгляньте питання управління фінансовими потоками компанії, постановки бюджетного управління управлінського обліку, управління витратами, фінансової звітності та оподаткування  
• підвищите свою особисту ефективність керівника і побудуєте ефективно працюючу структуру компанії

• систематизуєте наявні знання і придбаєте навички побудови і впровадження системи управління процесами

• отримаєте знання, вміння і навички побудови комплексної та ефективної системи управління фінансами та витратами, відповідно до стратегії і завданнями Вашого підприємства